



# INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

## **JU30003 Kvantitativa forskningsmetoder för medie- och kommunikationsvetenskap, 7,5 högskolepoäng**

Quantitative Methods for Media and Communication Research, 7.5 credits

*Forskarnivå / Third-cycle level*

---

### **Fastställande**

Kursplanen är fastställd av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation 2019-09-16 att gälla från och med höstterminen 2019.

#### *Ansvarig institution*

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Samhällsvetenskapliga fakulteten

### **Förkunskapskrav**

För att vara behörig till kursen måste studenten vara registrerad på en forskarutbildning.

### **Lärandemål**

Efter godkänd kurs ska studenterna ha uppnått följande mål:

#### *Kunskap och förståelse*

- visa omfattande kunskap och kännedom om bruket av teoribaserade kvantitativa forskningsmetoder i medie- och kommunikationsvetenskap,
- visa omfattande kunskap om bruket av olika metoder för kvantitativ datainsamling såsom innehållsanalys och utformning av enkäter,
- visa omfattande kunskap om bruket av olika metoder för kvantitativ såsom bivariat och multivariat statistik

#### *Färdighet och förmåga*

- uppvisa god förmåga att utveckla och diskutera kvantitativ forskningsdesign i medie- och kommunikationsvetenskap,
- uppvisa god förmåga att utveckla en lämplig urvalsprocedur och samla relevanta data för innehållsanalys och enkätundersökning,
- uppvisa god förmåga att analysera, tolka och värdera data och resultat som erhållits genom

statistisk analys

### ***Värderingsförmåga och förhållningssätt***

- självständigt och kritiskt bedöma och utvärdera relevansen av tillämpade statistiska metoder i kvantitativ forskning,
- självständigt och kritiskt bedöma och utvärdera slutsatser i medie- och kommunikationsvetenskap med grund i kvantitativa forskningsmetoder,
- självständigt och kritiskt bedöma och utvärdera principer av operationalisering, reliabilitet och validitet.

## **Innehåll**

Kursen fokuserar på kvantitativa forskningsmetoder i medie- och kommunikationsvetenskap och täcker centrala delar av forskningsprocessen, bland annat (1) forskningsdesign, (2) kvantitativa datainsamlingstekniker som enkäter och innehållsanalys och (3) bivariat och multivariat statistisk analys. Kursen har ett särskilt fokus på tillämpning av dessa metoder som är relevanta för området media och kommunikation.

## **Undervisningsformer**

Kursen består av en blandning av föreläsningar, workshops och självständigt arbete.

### ***Undervisningsspråk***

Kursen ges på svenska men kan ges på engelska vid behov.

## **Betyg**

På kursen ges något av betygen Godkänd (G) och Underkänd (U).

Betygsskalan omfattar Godkänd och Underkänd. För att klara kursen krävs godkänt betyg på alla examinationsmoment. En student som får underkänt har rätt att göra om examinationsmomentet. Det nya momentet utförs vanligtvis en tid efter den ordinarie examinationen. Om en student underkänts två gånger på ett moment kan han eller hon begära byte av examinator. Sådan begäran ska vara skriftlig och skickas till prefekten.

## **Former för bedömning**

Bedömning av kursen baseras på studentens skriftliga uppgifter och muntliga presentationer på seminarier.

## **Kursvärdering**

En skriftlig (och om lämpligt muntlig) kursutvärdering kommer göras i slutet av kursen (eller om lämpligt nära det slutgiltiga examinationsmomentet). Utvärderingens resultat kommer att delges studenterna och fungera som en guide för vidareutveckling av kursen.