



INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

SF30005 Att kommunicera vetenskap, 7,5 högskolepoäng

Communicating science, 7.5 credits

Forskarnivå / Third-cycle level

Fastställande

Kursplanen är fastställd av Institutionen för journalistik, medier och kommunikation 2018-08-16 och senast reviderad 2020-12-15. Den reviderade kursplanen gäller från och med vårterminen 2021.

Ansvarig institution

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, Samhällsvetenskapliga fakulteten

Förkunskapskrav

Antagen till studier på forskarnivå inom samhällsvetenskapliga fakulteten

Urval görs enligt följande:

1. Sökande från Samhällsvetenskapliga fakulteten, Göteborgs universitet
2. Övriga sökande

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

Definiera vad tredje uppgiften innebär samt på vilka sätt den kan bedrivas inom det egna vetenskapsområdet.

Identifiera relevanta samhällsdiskussioner till vilka egna och andras forskningsinsatser kan utgöra ett bidrag.

Urskilja omvärldsfaktorer som har betydelse för möjligheter och begränsningar för att kommunicera med det omgivande samhället.

Färdighet och förmåga

Redovisa forskning i populärvetenskaplig form samt relatera den till aktuella samhällsfrågor.

Tillämpa olika skriv- och presentationstekniker på ett sätt som underlättar tillträde till medierna och det offentliga rummet.

Utarbeta kommunikationsstrategier för forskningsresultat, sakkunskap och eget ställningstagande i samhällsfrågor.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Problematisera och ta ställning till forskarens roll och etiska ansvar med avseende på samverkan med samhället.

Innehåll

Kursen fokuserar på tre områden där kommunikation av vetenskap relateras till förutsättningar att nå ut med sin forskning i ett samhälle där medielandskapet hastigt förändrats.

Det första området *forskarsamhället och offentligheten* rör forskarrollen och relationen till såväl forskarsamhället som det omgivande samhället. För att få en grundlig förståelse för den position akademisk kunskapsproduktion har i relation till offentligheten kommer vi att gå igenom generella frågor om akademisk kunskapsproduktion (jämfört med andra kunskapsformer) och förgivettagna utgångspunkter för vetenskaplig kunskapsproduktion. Vi tar sedan sedan sedan upp vad den s.k. tredje uppgiften i högskolelagen innebär och vilka förutsättningar och förväntningar som kan ställas på forskare utifrån denna. Dessutom belyser vi olika tolkningar kring den tredje uppgiftens innebörd och vilka etiska överväganden som kringgärdar dessa tolkningar. Centralt är också en grundläggande orientering kring offentlighetens villkor ifråga om lagstiftning, mediernas roll och samhällsfunktion.

Det andra området *omvärldsanalys och kommunikationsplanering* fokuserar på kommuniserandet av vetenskaplig kunskap. Här riktas intresset mot hur forskare kan gå till väga för att få tillträde olika typer av medieoffentligheter och sätta avtryck i samhällsdebatten. Centralt i momentet är att förstå hur mediernas logik fungerar i relation till forskarsamhällets logik. Olika verksamheter har olika förutsättningar och mål och det som är intressant för en forskare kanske inte alltid är detsamma som en journalis ser som allra viktigast. Att förstå de krav och villkor som medierna lyder under är därför ett viktigt inslag i delmomentet.

Vi går också igenom hur omvärldsanalys som verktyg kan användas för att identifiera faktorer som har betydelse för möjligheter och begränsningar i att kommunicera med det omgivande samhället. Vi tar även upp hur man kan skapa modeller för kommunikationsplanering, vilka tar upp aspekter kring när man ska kommunicera, med vem, i vilken kanal och vad man vill säga.

Kursens tredje område *att tala och skriva för offentligheten* rör presentationsteknik i teori och praktik. Här handlar kursinnehåller exempelvis om situations- och målgruppsanpassning av texter så att texten når avsedd publik. Men det ingår också genomgångar av genreförutsättningar och övning i att skriva olika typer av textgenrer såsom debattartiklar, krönikor m.m. Särskild tyngd ges till kommunikation i sociala medier, olika plattformar, genrer och dess villkor och eventuella konsekvenser. Även olika moment av visuell kommunikation - bild, grafik, färg, layout - och muntlig presentationsteknik är viktiga inslag i kursmomentet.

Undervisningsformer

Undervisning bedrivs genom föreläsningar, workshops och seminarium.

Undervisningsspråk

Kursen ges på engelska.

Betyg

På kursen ges något av betygen Godkänd (G) och Underkänd (U).

Former för bedömning

Kursen examineras såväl muntligt som skriftlig, individuellt och i grupp. Examinationen består av mindre inlämningsuppgifter, muntliga presentationer samt ett större arbete i form av ett strategiskt dokument kring kommunikation.

Kursvärdering

Kursvärderingar görs kontinuerligt, såväl muntligt som skriftligt. Resultaten sammanställs och används i institutionens löpande kvalitetsarbete.

Resultat och eventuella förändringar av kursens upplägg förmedlas via GUL till de studenter som gått kursen senast och muntligt till de studenter som påbörjar kursen.