



INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

FOU2003 Hälsopromotion , 7,5 högskolepoäng

Health Promotion, 7.5 credits

Forskarnivå / Third-cycle level

Litteraturlista för FOU2003

Litteraturlistan är fastställd av Institutionen för kost- och idrottsvetenskap 2020-02-03, att gälla från och med höstterminen 2015.

Se litteraturlistan på nästa sida.



INSTITUTIONEN FÖR KOST- OCH IDROTTSVETENSKAP

Hälsopromotion, 7,5 hp

Health Promotion, 7.5 higher education credits

Forskarnivå

Ansvarig institution: Institutionen för kost- och idrottsvetenskap

Litteratur

Berry, N., S., Murphy, J. and Coser, L. (2014). Empowerment in the field of health promotion: recognizing challenges in working towards equity. *Global Health Promotion*, 21(4): 35-43.

Buchanan, D. (2006). Moral reasoning as a model for health promotion. *Social Science and Medicine*, 63: 2715-2726.

Kickbusch, Ilona and McQueen, David V. (2007). *Health and Modernity: The Role of Theory in Health Promotion*. New York: Springer.

Massé, R. and Williams-Jones, B. (2012). Ethical dilemmas in Health Promotion Practice, in Rootman, I., Dupéré, S., and O'Neill (eds.). *Health Promotion in Canada*. Toronto: Canadian Scholars' Press.

<http://genethics.ca/personal/papers/Masse-WJ.pdf>

Poland, B., Krupa, G. and McCall, D. (2009). Settings for Health Promotion: An Analytic Framework to Guide Intervention Design and Implementation, *Health Promotion Practice*, 10, (4): 505-516.

Rootman, I., Goodstadt, M., Hyndman, B., McQueen, D. V., Potvin, L., Springett, J. and Ziglio, E. (2001). *Evaluation in health promotion: Principles and perspectives*. WHO Regional Publications, European Series, No. 92.

http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0007/108934/E73455.pdf

Wallerstein, N. (2006). *What is the evidence on effectiveness of empowerment to improve health?* Copenhagen: WHO Regional Office for Europe.

http://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0010/74656/E88086.pdf